

Obchodní výkonnost firmy

Možná se to děje právě u Vás!

- Firma potřebuje stanovit novou obchodní strategii, postavenou na relevantních datech z trhu
- Potřebuje změnit (např. rozšířit distribuční síť, hledat nové trhy nebo cesty oslovení nových zákazníků, sloučit prodejní místa nebo budovat nová či je transformovat)
- Obchodníci společnosti jsou nevýkonní, nemotivovaní
- Firma nemá nebo nevyužívá CRM pro rozvoj obchodu

Jak Vám můžeme pomoci?

- Provedeme průzkum trhu či zákazníků
- Realizujeme a vyhodnotíme strategický workshop
- Pomůžeme s generováním nových nápadů
- Najdeme vhodný systém motivace
- Ověříme úroveň obchodních dovedností
- Proškolíme obchodníky a provedeme koučink v terénu nebo přímo na pracovišti

Tady jsme se osvědčili

